



## Programma convegni

### AREA TALKS

Ingresso libero

Domenica 10 aprile 2022

ORARIO	ARGOMENTO
12:00 - 12:45	<b>La digitalizzazione del canale ho.re.ca, nuovi strumenti</b> <i>Relatore: Roberto Benetton</i>
14.30 - 15.15	<b>Il mercato dell'olio di oliva tra Covid e Guerra</b> <i>Relatori: Claudio Vignoli, Marcello Scoccia</i>
15:30 - 16:15	<b>Birrovagando in Italia</b> <i>Relatori: Pietro Peroni, Teo Musso, Giorgio Masio</i>

Lunedì 11 aprile 2022

ORARIO	ARGOMENTO
10:30 - 11:00	<b>L'evoluzione del canale ho.re.ca da filiera a ecosistema</b> <i>Relatore: Febo Leondini</i>
11:00 - 11:30	<b>La distribuzione HoReca come collante economico e relazionale di prodotti e flussi turistici dall'indagine Censis-Italgrob</b> <i>Relatore: Antonio Portaccio</i>
11:45-13:00	<b>CONVEGNO INAUGURALE SOL&amp;AGRIFOOD 2022: NON DI SOLO PANE VIVE L'UOMO: IL TURISMO PER IL FUTURO AGROALIMENTARE</b> <i>Relatori: Dario Stefano, Filippo Gallinella, Gennaro Siculo</i>
14:30- 15:30	<b>Il mastro oleario: troppo tempo rinchiuso solo in frantoio</b> <i>Relatori: Guido Stecchi, Colomba Mongiello, Donato Pentassuglia, Elia Pellegrino</i>
15:45 -16:15	<b>Nuovi modelli di distribuzione per i prodotti Made in Italy: il caso Postalmarket</b> <i>Relatori: Alessio Badia, Carlo Vischi</i>
16:30 -17:15	<b>Hospitality Innovation Academy: la formazione nella hotellerie dei responsabili F&amp;B</b> <i>Relatore: Giancarlo Carniani</i>

Martedì 12 aprile 2022

<b>ORARIO</b>	<b>ARGOMENTO</b>
10:30-10:45	<b>Il degustatore al servizio del turismo brassicolo</b> <i>Relatore: Mauro Pellegrini</i>
10:45 -11:00	<b>Il confine tra fisico e digitale nella nuova customer experience del food</b> <i>Relatore: Chiara Rota</i>
11:00 -11:30	<b>Presentazione Arrogant Sour Festival edizione 2022</b> <i>Relatore: Alessandro Belli</i>
11:45-12:45	<b>Soldi a pioggia per l'olivicoltura italiana: gli investimenti che servono davvero al settore</b> <i>Relatori: Associazioni categoria FOOI, Unapol, Aifo, Unaprol</i>
14:30-15:15	<b>Comunicazione mainstream e nuovi format di comunicazione per la birra</b> <i>Relatore: Lorenzo Dardano, Carlo Schizzerotto, Carlo Pinzi</i>
15.30-16:15	<b>Un modello per una nuova olivicoltura italiana è possibile?</b> <i>Relatore: Enrico Lodolini</i>
16:30-17:15	<b>Il turismo dell'olio alla prova della sostenibilità</b> <i>Relatori: Mariagrazia Bertaroli, Ada Rosa Balzan</i>

Mercoledì 13 aprile 2022

<b>ORARIO</b>	<b>ARGOMENTO</b>
11:00 - 11:30	<b>Il turismo brassicolo, l'esempio delle Fiandre</b> <i>Relatori: Giovanna Sainaghi, Carlo Schizzerotto</i>
11.45- 12.30	<b>Nuovi modelli commerciali per il turismo enogastronomico</b> <i>Relatori: Stefano Tulli, Carlo Vischi</i>